

SUF

MAGASINET

Maj • 2015

TEMA:
Socialøkonomiske
virksomheder

Café Frida

Ny socialøkonomisk virksomhed
midt i hjertet af Aarhus



Redaktion: Michael Hansen (ansvarshavende)

Peter Borberg, Thorsten Asbjørn og

Margrethe Langer

Tekst: Peter Borberg og Thorsten Asbjørn

Kontakt redaktionen: mla@suf.dk

Foto: Christian Brandt,

Emil Ryge Christoffersen og SUF

Layout: KreativGrafisk

Oplag: 1200

Forsidefoto: Emil Ryge Christoffersen

Denne gang i SUF Magasinet

4-5

Den dobbelte bundlinje - Den Sociale Kapitalfond og Selveje Danmark udlægger teksten

6-11

BOAS Specialister

Socialøkonomisk virksomhed med succes

12-17

Virksomheder og kommuner vinder på socialøkonomi

18-21

Cafe Frida

Ny økocafé med social profil på menuen

22-23

Stine Bosses visioner



Leder

Mellemregninger med **merværdi**

Samfundet har brug for at skabe flere socialøkonomiske virksomheder, der både kan inkludere udsatte mennesker og drive en professionel, økonomisk bæredygtig forretning. En stor udfordring, som kræver målrettet arbejde og et opgør med opfattelsen af den socialøkonomiske virksomhed som et primært socialt foretagende

Af Michael Hansen, direktør, Den Sociale Udviklingsfond

For 30-40 år siden havde vi et arbejdsmarked, som på en række områder så markant anderledes ud end det arbejdsmarked, som vi kender i dag. Det var blandt andet et arbejdsmarked, der i vid udstrækning var i stand til at rumme udsatte mennesker med sociale eller personlige udfordringer.

Den rummelighed er siden skrumpet voldsomt ind.

I dét lys er det afgørende, at vi får etableret flere socialøkonomiske virksomheder, der både skaber mulighed for inklusion af udsatte mennesker, og som formår at blive økonomisk

bæredygtige. Meningsfulde virksomheder, hvis forretningsgrundlag tager afsæt i det, som vi forbinder med almindelig arbejdskraft og virksomhedsdrift, men som samtidig formår at skabe rummelige rammer for de udsatte grupper, som har brug for at blive inkluderet.

Ny retning

Fra en kommerciel virksomhedssynsvinkel siger det sig selv, at der er mellemregninger, som skal gå op, for at den socialøkonomiske virksomhed kan lykkes. Ikke mindst fordi man som socialøkonomisk virksomhed på forhånd har givet sig selv det benskænd at konkurrere med almindelige virksomheder, der udelukkende ansætter deres medarbejdere på kvalifikationer. Som socialøkonomisk virksomhed står man med den store opgave at løfte udsatte menneskers potentiale – en opgave, som er alt andet end profitorienteret.

Af samme grund er store dele af den socialøkonomiske sektor i høj grad hægtet op på offentlige indtægter, fordi de fleste socialøkonomiske virksomheder løser en beskæftigelsesopgave for en kommune.

Det vil vi i Den Sociale Udviklingsfond være med til at ændre på. Fonden – som selv er en



- For mig var det noget helt andet at komme til **BOAS Specialister**. Lynhurtigt kom jeg til at arbejde på en digitaliseringsopgave, som jeg vidste skulle **bruges til noget**. Jeg blev mødt med masser af **tillid**, som motiverede mig.

Gisli Olden-Olsen, ansat i BOAS Specialister

socialøkonomisk virksomhed – har således en ambition om at skubbe flere socialøkonomiske virksomheder i en retning, hvor de løser opgaver for både offentlige og private virksomheder på lige konkurrencevilkår. Økonomien skal ikke ene og alene afhænge af offentlig støtte eller opgavevaretagelse.

Og vi mener faktisk, at vi har noget at have vores ambitioner i.

BOAS viser vej

Et godt eksempel er BOAS Specialister. Arbejdskraften består af medarbejdere med diagnosen autisme spektrum forstyrrelse. BOAS Specialister har vist sig om en bæredygtig forretning, der kan konkurrere med andre private it-virksomheder. BOAS Specialister, der for nylig åbnede en ny afdeling i Silkeborg og en i Kolding, henter ikke opgaver, fordi virksomheden har en social profil, men slet og ret fordi de har et godt produkt. Hos BOAS Specialister møder man en faglighed, en iværksætterånd og en lyst til at ville vokse og vækste svarende til den, der kendetegner andre private virksomheder. Det er denne tilgang, som Den Sociale Udviklingsfond gerne vil være med til at fremme inden for det socialøkonomiske område.

Et andet eksempel er Café Frida i Aarhus, hvor Den Sociale Udviklingsfond i oktober sidste år overtog driften og som netop er åbnet. Caféen er et beskæftigelsesrettet forløb for unge udsatte kvinder fra Aarhus Kommune. I Den Sociale Udviklingsfond har vi en ambition om også at

skabe en økonomisk bæredygtig forretning, der på pris og kvalitet konkurrerer med byens øvrige cafeer. Café Frida skal være en 'rigtig' café, en 'rigtig' arbejdsplads, der både glæder café-gæster og som tilvejebringer de unge kvinder, som arbejder i caféen, en følelse af selvværd og ligeværd på arbejdsmarkedet.

Forudsætningen for at mellemregningerne ender i plus, er to ting: At de socialøkonomiske virksomheder generelt set bliver dygtigere til at drive forretning, og at de får hjælp til at komme i gang. At vi tør investere økonomiske midler med den klare målsætning for øje, at den socialøkonomiske virksomhed på sigt skal vise sig som en økonomisk bæredygtig forretning. Det er en investering, der ikke kun er afgørende for etableringen af den enkelte socialøkonomiske virksomhed, men som også er en investering i samfundet som helhed, nemlig som et reelt forsøg på at udvide rummeligheden på det ordinære arbejdsmarked.

På den måde formår veldrevne socialøkonomiske virksomheder at skabe merværdi på flere parametre. Det er først og fremmest merværdi i form af øget livskvalitet og bedre levestandard, når mennesker langt fra arbejdsmarkedet finder vej til beskæftigelse. Desuden er det social og økonomisk merværdi for samfundet og her især kommunerne, når udsatte borgere afklares og uddannes, og flyttes fra overførselsindkomst til beskæftigelse.

God læselyst!

Lars Jannick Johansen, direktør i
Den Sociale Kapitalfond



Den Sociale Kapitalfond

Den Social Kapitalfond er etableret i 2011 af TrygFonden som Danmarks første sociale venturefond. Fonden investerer i og rådgiver virksomheder, der arbejder for at skabe bedre muligheder for udsatte mennesker i Danmark. Målet er at få flere sociale virksomheder til at vokse og skabe flere arbejdspladser til udsatte mennesker på et økonomisk bæredygtigt fundament. Når virksomhederne har tilbagetalt investeringen geninvesteres midlerne i nye virksomheder.

Bag socialøkonomiske virksomheder gemmer sig et komplekst regnestykke. Det handler om at få en kommerciel forretning til at hænge sammen med indsatsen for en særlig gruppe mennesker. Hvad skal der til, for at det lykkes? To markante aktører kommer med deres bud

Af Peter Borberg, mag. art. & journalist

DEN SOCIALE KAPITALFOND:

Flere bundlinjer kræver særlige kompetencer

Hvordan får vi flere virksomheder til at tænke marked og forretningsvilkår sammen med det at løse sociale problemer?

Det spørgsmål er presserende hos Den Sociale Kapitalfond, der er sat i verden med det klare formål at hjælpe sociale iværksættere med at forene social og forretningsmæssig succes.

- At skabe en økonomisk bæredygtig virksomhed, der samtidig inkluderer udsatte samfundsgupper, er en utroligt spændende men også udfordrende opgave, fastslår Lars Jannick Johansen, direktør i Den Sociale Kapitalfond, indledningsvis.

Sammen med TrygFonden stod han i 2012 bag etableringen af fonden, som blandt andet skal sikre sociale virksomheder adgang til vækstkapital og kompetencestøtte.

- For mange socialøkonomiske virksomheder har det vist sig vanskeligt at rejse vækstkapital, fordi de på den ene side er for sociale til de traditionelle investorer, på den anden side er de for kommercielle til at hente midler fra de almenyttige donorer. Sagen er imidlertid, at mange socialøkonomiske virksomheder har brug for hjælp udefra i form af kapital og kompetencer for at realisere deres fulde potentiale – ligesom så mange andre virksomheder, siger Lars Jannick Johansen.

Særlig kompetenceudfordring

Socialøkonomiske virksomheder er ikke blot med til at løse et beskæftigelsesproblem. De bidrager også med et inkluderende samfundssyn.

- Det, som mange socialøkonomiske virksomheder gør så fremragende, er, at de både er med til at finde konkrete løsninger på sociale problemer og ændre samfundets syn på mennesker, der ellers betragtes som udsatte, siger Lars Jannick Johansen, og betoner, at de socialøkonomiske virksomheder typisk har en særlig udfordring:

- Det er en dobbelt udfordring at udvikle og lede en virksomhed på markedsvilkår og samtidig gøre en særlig indsats for at inkludere og udvikle udsatte mennesker. Det kræver både socialfaglige og forretningsmæssige kompetencer i lederteamet.

Stærkere forretningsgrundlag

Og det er et vigtigt område, hvor der ifølge direktøren for Den Sociale Kapitalfond skal sættes ind, hvis den socialøkonomiske virksomhed skal lykkes. Lars Jannick Johansen glæder sig derfor over, at regeringen sidste år nedsatte Udvalget for socialøkonomiske virksomheder, der skal se nærmere på rammevilkårene på området.

- Noget af det, vores erfaringer viser er vigtigt at fremhæve som et indsatsområde, er den socialøkonomiske virksomheds behov for at styrke forretningsgrundlaget. Her skal der blandt andet sættes ind med øget tilførsel af viden og bedre mulighed for kompetencestøtte, siger Lars Jannick Johansen.

Den dobbelte bundlinje

SELVEJE DANMARK:

Den sociale merværdi skal profileres

For Jon Krog, direktør i brancheforeningen Selveje Danmark, er der ingen tvivl om, hvad der er den helt store udfordring for den enkelte socialøkonomiske virksomhed.

- Det, der gør det til en krævende opgave at skabe en overlevelsedygtig socialøkonomisk virksomhed, er, at den på forhånd har givet sig selv de ekstra ben-spænd, det er dels at arbejde med en ekstra bundlinje – den sociale – dels at det ofte sker sammen med mennesker, hvis arbejdsevne på den ene eller anden måde kan være reduceret. Det siger sig selv, at det stiller ekstra krav til den socialøkonomiske virksomhed, siger Jon Krog, der i 2012 kom i spidsen for Selveje Danmark, der er politisk talerør for de selvejende non-profit aktører på social-, velfærds- og sundhedsområdet.

I Selveje Danmark arbejder man blandt andet på at få skabt en større generel forståelse for den samfundsmæssige gevinst, der udgår fra socialøkonomiske virksomheder. Ifølge Jon Krog handler det især om at profilere den sociale merværdi mest muligt.

- Vi skal have flere virksomheder til at indse, at de kan være med til at løfte en samfundsmæssig opgave, som er vigtigere end summen af de produkter, de kan levere. Det er samtidig denne ekstra værdi, produkterne har, som kunderne også skal have øjnene op for.

Vigtig registrering

Jon Krog ser i den forbindelse den registreringsordning for socialøkonomiske virksomheder, der trådte i kraft den 1. januar 2015 som et skridt i den rigtige retning. Registreringen betyder, at kunder, investorer og andre har vished for, at den socialøkonomiske virksomhed arbejder ud fra et samfundsgavnligt formål.

- Registreringen af socialøkonomiske virksomheder er en vigtig blåstempling, fordi den er med til at tydeliggøre, at man har at gøre med en virksomhed, der gør en positiv forskel, siger Jon Krog, der samtidig glæder sig over, at registreringsordningen er vedtaget med bredt politisk flertal.

- For mig er det et vigtigt signal om, at der også efter et folketingsvalg vil være ro på forholdene omkring de socialøkonomiske virksomheder.

Bedre information i kommuner

Men det er langt fra tilstrækkeligt, understreger Jon Krog. Ude i kommunerne er det afgørende, at der arbejdes endnu mere med information om socialøkonomiske virksomheder.

- Rammevilkårene for socialøkonomiske virksomheder er et langt stykke hen ad vejen ok. Men vi må samtidig erkende, at der kan være langt fra rammevilkår til reel viden om området – og ikke mindst initiativer. Vi må konstatere, at der ind imellem hersker en vis usikkerhed om, hvad socialøkonomi overhovedet er for noget. Det er vigtigt, at kommunerne forstår, hvad en socialøkonomisk virksomhed er for en størrelse, og hvilke muligheder forskellige aktører har for at arbejde sammen for at skabe gunstige rammer, siger Jon Krog.

Jon Krog, direktør i brancheforeningen
Selveje Danmark



Selveje Danmark

Selveje Danmark er en brancheforening for selvejende non-profit organisationer, der eksempelvis arbejder med udsatte unge eller søger at hjælpe folk tilbage på arbejdsmarkedet. Brancheforeningen, der blev etableret i 2012, varetager blandt andet organisationernes politiske interesser og behov. Selveje Danmark er desuden initiativtager til et netværk, der henvender sig specifikt til socialøkonomiske virksomheder, og virksomheder som ønsker at skabe en socialøkonomisk profil. Netværket fungerer som et rum for udvikling og vidensdeling.



BOAS SPECIALISTER

Erhvervsliv er nøglen til **socialøkonomisk** succes

BOAS Specialister i Aarhus er en succeshistorie i vækst og har i dag også afdeling i Silkeborg Kommune og åbner i Kolding. Et kommercielt blik er forudsætning for løsningen af den sociale opgave, fremhæver direktør Allan Petersen

Af Thorsten Asbjørn, journalist · Foto: Christian Brandt

Allan Petersen, direktør hos BOAS Specialister i Aarhus, driver en virksomhed, hvor arbejdskraften består af medarbejdere, som falder ind under diagnosen autisme spektrum forstyrrelse. Men direktøren er ikke ude i noget filantropisk projekt.

- Hvis ikke du kan skabe og sælge et produkt, som erhvervslivet vil betale for, så falder virksomheden til jorden. Udover vores erhvervsafdeling har vi selvfølgelig vores kompetenceafdeling, hvor vi udfører beskæftigelsesrettede forløb for kommunen. Men hvis vi udelukkende var socialøkonomisk virksomhed på det grundlag, så var vi groft sagt ikke andet end anden aktør, fremhæver Allan Petersen.

Direktøren kom til BOAS Specialister for knap fem år siden efter en mangeårig erhvervskarriere i it-branchen med jobs hos blandt andre Compaq, Hewlett-Packard, KMD og syv år som selvstændig. Han er ikke i tvivl om sin væsentligste opgave hos BOAS Specialister:

- Vi vil skabe arbejdspladser, fastslår Allan Petersen.

Ved siden af ham sidder Gisli Olden Olsen, 25 år. Autismen har præget hans liv. Inden BOAS Specialister havde han fartet ind og ud af mislykkede uddannelses- og beskæftigelsestilbud.

- Hvis ikke vi kan sælge det produkt, som Gisli skaber, så er der ikke nogen fremtidig arbejds-

plads til ham. Jeg siger det ikke, fordi jeg er hård eller kynisk, men jo bedre vi er til at sælge vores vare, jo flere arbejdspladser kan vi skabe for dem, som ellers meget nemt vil stå udenfor arbejdsmarkedet. For Gisli og alle andre vil arbejdet miste sin betydning, hvis ikke de oplever, at det, de laver, har en reel værdi, siger Allan Petersen.

Kritik af tænkning

Allan Petersen ved, at hans synspunkter kan lyde kontroversielle ind i en socialøkonomisk virkelighed. Men det kommercielle afsæt er en nødvendighed, fremfører han.

- Alt for mange socialøkonomiske virksomheder lykkes ikke med at skabe økonomi, fordi de starter med et afsæt, der handler om at gøre godt for andre. Spørger du mig, så skal afsættet være: Det vil jeg sælge, og det vil jeg tjene. Hvis ikke du kan sælge dine varer, så bliver det aldrig økonomisk bæredygtigt.

Virksomhed med flere ben

BOAS Specialister har i dag afdelinger i både Aarhus, Silkeborg og er netop ved at åbne i Kolding Kommune. Forretningen består af flere ben. Til kommuner tilbyder BOAS Specialister beskæftigelsesrettede forløb (BEF) og Særligt Tilrettelagt Ungdomsuddannelse (STU) for borgere, som har brug for støtte eller afklaring i forhold til job og uddannelse.

Derudover har Boas Specialister et erhvervsben, hvor både private og offentlige virksomheder køber test af software, digitaliseringsopgaver og andre IT-ydelser på frie markedsvilkår.

- I dag udgør vores omsætning i erhvervsdelen vel omkring 30 % af den samlede forretning, siger Allan Petersen og fremhæver, at det netop er denne del af forretningen, som skal vise sig stærk nok uden offentlig støtte, for at BOAS Specialister kan siges at være en socialøkonomisk succes.



Allan Petersen, direktør BOAS specialister

Fleksible løsninger

BOAS Specialister bliver købt til mange typer it-opgaver i både private og offentlige virksomheder. Som oftest er det større digitaliseringsopgaver, der kræver stor præcision og ingen fejl.

- Vores styrke er, at vores specialister har en evne til at blive ved med at levere vedvarende høj kvalitet, når andre begynder at fejle. De kan se mønstre og sammenhænge, som andre overser, og dermed kan de også afkode, hvor der er fejl, siger Allan Petersen.

Specialisterne har, inden de bliver ansat som BOAS Specialist, været gennem et STU-forløb eller et beskæftigelsesrettet forløb hos BOAS Specialister. Her finder BOAS Specialister i samarbejde med den enkelte i arbejdsprøvning ud af hvilke ressourcer han eller hun råder over, og hvilke foranstaltninger, der er nødvendige for at kunne bestride et job.

BOAS Specialister – en forretning med helhed

BOAS Specialister blev etableret i 2009 som socialøkonomisk virksomhed i Aarhus Kommune. I dag har BOAS Specialister også afdelinger i Silkeborg og Kolding Kommune. Forretningen består af to ben: En erhvervsafdeling og en kompetenceafdeling.

Kompetenceafdelingen er specialiseret i at lave beskæftigelsesrettede forløb (BEF) samt Særligt Tilrettelagt Ungdomsuddannelse (STU). Forløbene retter sig i særlig grad mod personer med en autismeprofil eller lignende karaktertræk.

Aftagerne er kommuner samt erhvervsafdelingen hos BOAS Specialister. Sidstnævnte tæller således medarbejdere, der arbejder som specialiserede it-konsulenter på lige vilkår med andre private it-virksomheder. Erhvervsafdelingen sælger it-ydelser til såvel private som offentlige virksomheder.

- Prøveperioden er enormt vigtig. Her er ingen forventning om, at du skal kunne levere fra dag ét. Det handler om at finde ud af, hvordan den enkelte forvalter sine ressourcer. Og vi bliver kloge på, hvor hårdt vi kan presse den enkelte, siger Allan Petersen, og nævner specialisten Gisli Olden Olsen som eksempel på en specialist, der i dag har optimale arbejdsbetingelser i en 22½ timers fleksjob-stilling.

BOAS SPECIALISTER

Kompetenceafdeling med **mange** strenge

BOAS Specialister driver kompetenceafdeling med speciale i beskæftigelsesrettede forløb og særligt tilrettelagte uddannelsesforløb. En ressourceenhed for kommuner og fødekæde for erhvervsafdelingen i BOAS Specialister

Af Thorsten Asbjørn, journalist · Foto: Emil Ryge Christoffersen

Gennem beskæftigelsesrettede forløb (BEF) og Særligt Tilrettelagt Ungdomsuddannelse (STU) har kompetenceafdelingen hos BOAS Specialister en væsentlig opgave at løse i samarbejde med kommunerne.

- Vi er med til at udvikle et mere rummeligt arbejdsmarked for en gruppe af udsatte borgere, som af en række forskellige grunde, ikke kan rummes på det almindelige arbejdsmarked, og derfor står udenfor som 'passivt forsørgende'. Det medfører store udgifter for kommunerne samt tabte skatteindtægter og presser dermed kommunerne økonomisk. Her skal vi sammen med kommunerne medvirke til, at flest mulige borgere bliver selvforsørgende, siger Bente Nielsen, leder af kompetenceafdelingen hos BOAS Specialister.

I kompetenceafdelingen er der et stærkt individuelt fokus på den enkelte borger.

- For det enkelte menneske på kanten eller udenfor arbejdsmarkedet har vi en vigtig opgave i forhold til at hjælpe vedkommende hen mod beskæftigelse, og i sidste ende selvforsørgelse og selvstændig livsførelse, siger Bente Nielsen.

Klare mål

Kompetenceafdelingen arbejder ud fra en række definerede målsætninger. For borgere på STU er målet, at 50 procent af dem, der gennemfører uddannelsen, skal klargøres til at kunne gå videre i

ordinær uddannelse eller kunne ansættes i fleksjob.

- Vi er lykkedes med at nå vores målsætning på det felt, og det er et højt måltal, når vi taler borgere inden for autismspektret, siger Bente Nielsen.

Tilsvarende opfylder BOAS Specialisters kompetenceafdeling en væsentlig opgave i forhold til de kommuner, de samarbejder med.

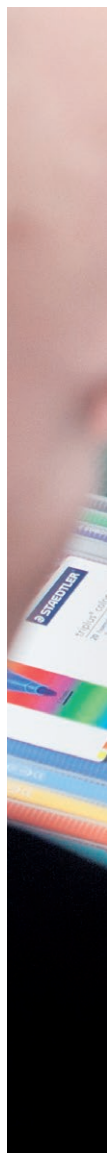
- Efter et forløb hos os, skal vi formå at levere et output til kommunen om den enkelte borger. Det skal være tydeligt, hvor han eller hun har sine kompetencer, ligesom barriererne og forudsætningerne for, at borgeren kan komme i job eller i uddannelse skal stå klart. Det giver sagsbehandlaren de rette forudsætninger for at vurdere, om borgeren for eksempel skal indstilles til fleksjob, revalidering eller uddannelse på ordinære vilkår, fremhæver Bente Nielsen.

Mange facetterede kompetencer

Det er ikke blot kommunerne, som nyder godt af, at kompetenceafdelingen får gjort borgere klar til job. Flere får job i BOAS Specialisters erhvervsafdeling. Den består af specialister inden for it, som offentlige og private virksomheder køber til at løse en række specialiserede it-opgaver.

BOAS Specialisters mangeårige arbejde som socialøkonomisk virksomhed gør, at man i dag står med et nuanceret syn på de mange facetter, der tilsammen er med til at skabe socialøkonomisk succes.

- Det handler om at forstå kundens kerneopgave og dermed behov. Vi skal dels kende arbejdsmarkedsforhold og lovgivning, dels skal vi vide, hvordan vi bedst muligt hjælper en gruppe udsatte borgere – i det her tilfælde autister – til at finde deres særlige kompetencer på arbejdsmarkedet.





En af kompetenceafdelingens opgaver er at levere output til kommunerne.

Som forudsætning herfor skal vi vide noget om autisme, psykiatri, psykologi og pædagogik, siger Bente Nielsen.

Ikke tidens ledelse

Det stiller krav om en anden form virksomhedsledelse end den fremherskende.

- Du kan ikke alene bruge ledelsesværktøjer, som fungerer i en normal virksomhed. Tidens mantraer som selvledelse, tilrettelæggelse af egen arbejdstid og lederen som facilitator er direkte ødelæggende i vores sammenhæng. Vi står med mennesker, der har brug for styring, tydelige rammer og struktur, siger Bente Nielsen, der ser en væsentlig opgave i at bygge hver enkelt op såvel mentalt som i forhold til at fungere i samfundets rammer.

- Meget ofte møder vi mennesker, som har været udsat for utallige nederlag og som på grund af deres udfordringer har mistet troen på at pas-

se ind i normalsamfundets rammer. Her skal vi medvirke til at bygge selvværd og tiltro til egne evner op. For evnerne har de fleste, siger Bente Nielsen.

Kandidaterne har i mange tilfælde fået vendt rundt på nat og dag, og oftest må Kompetenceafdelingen hos BOAS Specialister starte med at arbejde med fremfødestabilitet og at få oparbejdet en normal døgnrytme. Derudover er der en anden væsentlig opgave:

- I vores tilgang skal vi sørge for, at kandidaterne hele tiden møder udfordringer ved de opgaver, som de stilles overfor, da de typisk er fagligt meget dygtige og hurtigere til at finde løsninger end alle andre, siger Bente Nielsen.



"Jeg er nu i gang med min **karriere**"

For 25-årige Gisli Olden-Olsen betød ansættelse hos BOAS Specialister, at han fik skudt gang i den jobkarriere, som ellers var forsvundet i meningsløshed

Af Thorsten Asbjørn, journalist · Foto: Christian Brandt

Tilfredsheden lyser ud af Gisli Olden-Olsens øjne. En tilfredshed, der udspringer af faglig stolthed og jobmæssig identitet.

- For mig var det noget helt andet at komme til BOAS Specialister. Lynhurtigt kom jeg til at arbejde på en digitaliseringsopgave, som jeg vidste skulle bruges til noget, siger 25-årige Gisli Olden-Olsen, der bærer på det, som i dag hedder autisme spektrum forstyrrelse.

Selv kalder han sig autist. For Gisli Olden-Olsen har det betydet en barndom og ungdom, hvor han har måttet kæmpe for at finde sig til rette. Store klasselokaler og menneskemængder har voldt ham kvaler, og som så mange andre har han haft mere end vanskeligt ved at finde sig til rette i uddannelse og job.

Praktikforløbet hos BOAS Specialister blev for Gisli Olden-Olsen et vendepunkt. Begyndende med digitaliseringsopgaven for en boligforening som led i halvandet års praktik og nu fastansat som BOAS Specialist i fleksjob 22 ½ time om ugen.

- Jeg vidste kort tid efter, at jeg var startet i BOAS, at jeg ville ansættes her. Jeg havde nu udsigt til en karriere, siger BOAS-specialisten.

Fokus på fremmødestabilitet

I praktikperioden har Gisli Olden-Olsen skullet arbejde hårdt med sin fremmødestabilitet.

- Jeg kunne så let som ingenting gribes af nyttesløshed. En midlertidig ligegyldighed, hvor jeg kunne vågne om morgenen og spørge mig selv, hvad nytte det gør at gå på job, siger Gisli Olden-Olsen og erkender, at det var slidsomme tanker:

- Jeg ville dybest set vildt gerne være her, og jeg fik dårlig samvittighed, hvis jeg blev væk. Samtidig vidste jeg også, at det var helt afgørende, at jeg blev mødestabil, hvis jeg skulle godkendes til fleksjob.

Nyttesløsheden var en del af Gisli Olden-Olsen forhistorie, men i takt med, at han løste opgaver til kunders tilfredshed voksede nyttefølelsen.

- Jeg blev mødt med masser af tillid, som motiverede mig. Derudover skete der i mit private liv det, at jeg flyttede sammen med min kæreste. Det skabte en stor forandring, for nu følte jeg, at jeg skyldte hende at blive mødestabil.

Job for CSC

Som de øvrige BOAS Specialister har Gisli Olden-Olsen sin arbejdsdag hos BOAS, hvor han har eget kontor. Han arbejder for virksomheden CSC Scandihealth, hvor han står for oversættelse, opdatering af programmer og fejlindberetning i software-systemet.

Gisli Olden-Olsen ved, at han som de øvrige BOAS Specialister evner at arbejde særdeles målrettet og med en fejlmargen på nul. Han værdsætter sin jobmæssige identitet, og så nyder han det simple regnestykke, som ligger til grund for udlevelsen af hans karriere.

- Jeg er hos BOAS, fordi de kan tjene penge på mig. Samtidig elsker jeg at have fri – og nu har jeg gjort mig fortjent til min fritid.

Det skal **hænge sammen** med forretningen

Silkeborg Data lagde test af software i hænderne på BOAS Specialister. En professionel kvalitetssikring, der viste sig alle pengene værd, fremhæver udviklingsdirektøren

Af Peter Borberg, mag.art. & journalist · Foto: Christian Brandt

Hos Silkeborg Data, der laver løn- og personaleløsninger til det offentlige, vil man gerne gøre en indsats for at hjælpe folk i beskæftigelse. Det skal bare samtidig være økonomisk rentabelt.

- Uanset hvordan vi vender og drejer det, så er det til syvende og sidst forretningen, der skal kunne bære en virksomheds sociale indsats, siger Arne Ladegaard, udviklingsdirektør i Silkeborg Data, der beskæftiger omkring 200 medarbejdere.

Derfor var det for ham afgørende, at BOAS Specialister havde øje for det kommercielle, da de for et års tid siden rettede henvendelse med henblik på et samarbejde.

- For os har det været vigtigt, at der på forhånd har været en forståelse for og viden om, hvad vores forretningsområde består i. Skal samarbejdet lykkes, skal det afstemmes efter disse parametre, siger Arne Ladegaard.

Konsulentens nøglerolle

Silkeborg Data har benyttet sig af BOAS Specialisters it-konsulenter – typisk autister ansat i fleksjob til udførelse af en række tests af forskellige it-løsninger. Udviklingsdirektøren lægger ikke skjul på, at han er imponeret.

- Vi har mødt en gruppe mennesker, som besidder nogle ganske særlige kompetencer, vi andre ikke kommer i nærheden af. Deres vedholdenhed, akkurate og logiske tænkning er ganske enestående, siger Arne Ladegaard.

Samtidig fremhæver han, at socialkonsulenterne har en central rolle som løbende formidlere mellem virksomheden og de folk, der varetager opgaver for Silkeborg Data.

- Autister er ikke verdensmestre i at kommunikere, og som virksomhed er vi ikke gearet til at skabe de rette rammer til den type medarbejdere. Her er BOAS Specialister dygtige til at køre forløbene, så vi kan holde fokus på selve opgaverne, siger Arne Ladegaard, der forventer, at samarbejdet fortsætter og eventuelt udbygges.



Svært at **gå solo** med socialøkonomi

Tæt samarbejde med BOAS Specialister har vist sig som løsningen for it-virksomheden Mobilize Me, der fra dag ét har haft et socialøkonomisk sigte

Af Peter Borberg, mag.art. & journalist · Foto: Christian Brandt

I 2012 fik René Brøndberg-Bras fra Hornslet en lys idé til et helt nyt forretningsområde. Idéen tog afsæt i hans søns autisme. René Brøndberg-Bras ville udvikle et støtteværktøj til iPads og andre tablets, som kunne hjælpe mennesker med kognitive forstyrrelser med at visualisere et almindeligt hverdagsskema ved hjælp af tidsmarkører og billeder.

Ideen førte til udviklingen af det digitale støtteværktøj, app'en Mobilize Me, og etableringen af en virksomhed af samme navn. En virksomhed, som René Brøndberg-Bras fra dag ét har ønsket skulle have et socialøkonomisk sigte.

- Da jeg startede virksomheden, havde jeg en ambition om, at den skulle tjene så mange penge, at der kunne laves arbejdspladser til folk med kognitive forstyrrelser. I det lå selvfølgelig også en forhåbning om at vækste som en helt almindelig erhvervsvirksomhed, siger René Brøndberg-Bras, der i 2013 vandt IT-Forums innovationspris for sin banebrydende app.

Favner to poler

Iværksætteren måtte imidlertid sande, at det var vanskeligt både at forfølge de socialøkonomiske ambitioner og drive traditionel erhvervsvirksomhed på egen hånd. I 2014 bankede han på døren hos BOAS Specialister.

- Det er svært at gå solo inden for socialøkonomi, fordi det at drive forretning i sig selv fylder så meget. Derfor kan det være vanskeligt at finde de nødvendige ressourcer til den sociale dimension. For mig har det derfor været en kæmpe fordel at kunne fastholde min virksomheds socialøkonomiske formål ved at lægge en del af aktiviteterne over til BOAS Specialister, siger René Brøndberg-Bras.

Køber eksperter

Mobilize Me køber blandt andet it-konsulenter hos BOAS Specialister til at hjælpe med fejlsøgning og test af opdateringer, ligesom de er kommet med indspark til brugervenlighed på app'en.

- Det har været en kæmpe lettelse. Jeg fik meget mere, end jeg havde regnet med. BOAS Specialister har hjulpet mig med at favne de to poler, jeg er optaget af, nemlig det socioøkonomiske og den erhvervsøkonomiske. Når jeg flyver og farer for at drive min egen forretning, er det socialkonsulenterne fra BOAS, som skaber den tryghed, der er afgørende for en socialøkonomisk indsats, siger René Brøndberg-Bras.





Arbejdskraft og livskvalitet i Silkeborg

For Silkeborg Kommune er socialøkonomiske virksomheder svar på nogle af fremtidens udfordringer

Af Peter Borberg, mag.art. & journalist

Fremtiden betyder faldende arbejdsstyrke. Derfor tænkes der nyt i Silkeborg Kommune. Her spiller socialøkonomiske virksomheder en væsentlig rolle. Michael Maaløe, Job- og Borger-servicechef i Silkeborg Kommune sammenfatter problemstillingen – og ikke mindst opgaven for de socialøkonomiske virksomheder.

- Vi skal være med til at sikre virksomheder i kommunen adgang til arbejdskraft. Samtidig skal vi medvirke til livskvalitet for borgere med begrænsninger på arbejdsmarkedet. Gode socialøkonomiske virksomheder bidrager med begge dele, siger Michael Maaløe.

Køber kvalitet

Silkeborg Kommune køber hvert år for omkring 1½ milliard kr. i service- og tjenesteydelser ude fra.

- Kan vi købe varer hos socialøkonomiske virksomheder, som sælger varer eller ydelser på markedsvilkår, er det særdeles attraktivt. Fordi vi dermed både får den vare, som vi har brug for, vi får skabt kvalificeret arbejdskraft og en række borgere får gennem afklaringsforløb og job styrket livskvalitet, fremhæver Michael Maaløe.

Da kommunens job- og borgerservicechef for et par år tilbage mødte BOAS Specialister i Aarhus, var han derfor heller ikke et tvivl om, at virksomheden kunne blive et nyt aktiv for kommunen.

- BOAS Specialister har den tilgang til det at drive socialøkonomisk virksomhed, som vi tror på er bedst. De konkurrerer på markedsvilkår, og de skaber rigtige jobs. Det har markant betydning for de borgere, som bliver tilknyttet BOAS Specia-

lister, siger Michael Maaløe, der også glæder sig over at flere af kommunens virksomheder benytter sig af BOAS Specialister til at få løst en række specialiserede opgaver..

Klar rollefordeling

Når Silkeborg Kommune køber beskæftigelsesrettede forløb eller ydelser hos BOAS Specialister, bliver der indgået aftale om, hvad der skal opnås. Hvordan det skal ske, overlader Silkeborg Kommune trygt til BOAS Specialister.

- Vi blander os ikke i, hvordan BOAS Specialister griber det an. Hvis vi vidste, hvordan det skulle gøres, gjorde vi det selv. BOAS Specialister ved, hvilke rammer og strukturer borgerne har brug for, når de skal blive klar til arbejdsmarkedet, siger Michael Maaløe, der senest har købt BOAS Specialister til at gøre en række computere klar med startpakke, som de tilbyder til kommunens flygtninge.



Socialøkonomi rimer på **vækst** i Kolding

Kolding Kommune satser offensivt på socialøkonomiske virksomheder. Et led i en erhvervsstrategi, hvor kommune og Business Kolding går hånd i hånd

Af Thorsten Asbjørn, journalist • Foto: Casper Horsted

Socialøkonomiske virksomheder skal være 'rigtige' virksomheder, som formår at konkurrere på lige vilkår med helt almindelige virksomheder. Så klokkeklart lyder budskabet fra Kolding Kommune, som tilbage i 2009 for første gang formulerede en socialøkonomisk strategi.

- Skal borgere, der bliver ansat i en socialøkonomisk virksomhed, mærke værdighed, så skal de ikke føle sig som et socialt projekt. De skal vide, at de er ansat, fordi de har nogle særlige kompetencer. På den måde vokser de, siger Birte Muhs, udviklingschef i socialforvaltningen i Kolding Kommune.

Derfor er det også helt afgørende, lyder parolen fra Kolding Kommune, at socialøkonomiske virksomheder ikke primært profileres som et socialt projekt – selv om de løser en væsentlig social opgave.

- Vores socialøkonomiske strategi er forankret i kommunens socialudvalg, men vi har helt bevidst valgt, at udmønte strategien i tæt samarbejde med Business Kolding. Dermed sikrer vi en business-vinkel på hele satsningen, siger Birte Muhs og uddyber:

- Når vi udadtil profilerer de socialøkonomiske virksomheder i kommunen, så sørger vi så vidt muligt for, at det sker i samspil med de virksomheder og samarbejdspartnere, som de laver forretning med, fremfor med en stemme fra kommunen. Dermed får vi gjort op med billedet af, at det først og fremmest er projekter, som skal løse sociale opgaver.

BOAS som foregangseksempel

I det lys er der hos Business Kolding også glæde over, at det er lykkedes at trække BOAS Specialister til kommunen. For et par år siden kiggede man sig således om efter succesfulde socialøkonomiske virksomheder i København og Aarhus i håb om at få dem til at etablere sig i Kolding.

- BOAS Specialister ser jeg lidt som et foregangseksempel inden for socialøkonomiske virksomheder. De betragter ikke sig selv som en socialøkonomisk virksomhed, men sælger sig selv på lige vilkår med andre virksomheder. De har eksperter, der kan noget, som ikke andre kan, siger Jesper Vestergaard Hansen, erhvervschef i Business Kolding.

Han hæfter sig ved, at BOAS Specialister meget bevidst har valgt ikke at placere sit domicil i det nye center for socialøkonomiske virksomheder ved siden af Koldinghus.

- BOAS Specialister vil fysisk være blandt almindelige virksomheder, da det stemmer overens med deres selvforståelse, siger Jesper Vestergaard Hansen.

Vækst og nye arbejdspladser

For Business Kolding og kommunen er satsningen på socialøkonomiske virksomheder led i et målrettet arbejde med at understøtte arbejdet med virksomhedsopstart, som kan bidrage med nye arbejdspladser og vækst i området. Jesper Vestergaard Hansen ser et marked for socialøkonomiske virksomheder á la BOAS Specialister.

- I dag er der opgaver, som virksomheder og kommunen ikke får løst, fordi de ikke har tid og ressourcer. Her er der et oplagt marked for socialøkonomiske virksomheder, som dermed kan bidrage til at gøre andre virksomheder stærkere, siger Jesper Vestergaard Hansen.



Jesper Vestergaard Hansen, erhvervschef i Business Kolding

Gevinst på den lange bane

I Kolding Kommune er man fuldt bevidst om, at det på den korte bane kan være en dyrere løsning at benytte for eksempel BOAS Specialister til beskæftigelsesrettede forløb for udsatte borgere end kommunens egne tilbud.

- Ingen tvivl om, at vi i kommunen kan lave billigere forløb for autister end BOAS Specialister. Men vi tror på, at det her er en god investering på den lange bane – ikke mindst fordi vi kan se, at det interessante ved BOAS Specialister er, at beskæftigelsesforløb ofte munder ud i reelle job, fremhæver Birte Muhs.

Også social strategi

Kolding Kommunes satsning på socialøkonomiske virksomheder handler dog ikke kun om erhvervs- og væksthjælp. Det er i høj grad også en del af kommunens sociale opgave.

- Vores socialøkonomiske strategi er også et svar på nogle af velfærdsudfordringerne, siger Birte Muhs og bruger BOAS Specialister som eksempel:

- Hos BOAS Specialister har vi mulighed for at give borgere reelt arbejde frem for blot aktivering. De udfordringer som visse borgere står med – for eksempel med autismediagnoser – gør BOAS Specialister til en fordel, hvor de udnytter deres særlige kompetencer.

Samtidig er beskæftigelsesforløb og job hos BOAS Specialister mere end blot beskæftigelse, betoner Birte Muhs.

- Gennem BOAS Specialister får de ansatte også netværk. Det er også udbygningen af den sociale ramme om den enkelte borger, siger hun.



Ny café med social opskrift på menuen





Med stolthed, ranke rygge og spændte blikke blev dørene åbnet i den nye økologiske Café Frida i Aarhus. En socialøkonomisk virksomhed drevet af Den Sociale Udviklingsfond, hvor 18 unge sårbare kvinder fra Aarhus Kommune får støtte til at finde deres plads på job- og uddannelsesmarkedet

Af Thorsten Asbjørn, journalist · Foto: Emil Ryge Christoffersen

Dæmpet belysning. Små, intime caféborde. Afsides hjørner med bænke og puder. Lækre tapas-anretninger på de hvide borde. To unge på akustisk guitar leverer stemning.

Café Frida var i festtøj, da dørene den 17. april blev åbnet. En ny økologisk frokostcafé drevet som socialøkonomisk virksomhed. 18 kvinder i alderen 18-30 år fra Aarhus Kommune er i afklarings- og opkvalificeringsforløb.

Den stolte leder

- Tillykke med at vi sammen er nået i mål. Tak til alle jer Frida-kvinder for jeres fantastiske indsats. Tillykke Mejlgade med at I har fået Café Frida.

Ordene kommer fra en både bevæget og stolt Else Langer Schmidt, leder af Café Frida. Hun kan se unge kvinder, som gennem de seneste måneder er vokset. I et byggerod af en anden verden og en arbejdsdag blandt flyttekasser har kvinderne med stort gå-på-mod og ejerskab knoklet i flere måneder for at gøre Café Frida klar til dagens åbning.

Tiltro gør stærk

- Der er ikke noget, som de her kvinder ikke kan. De er uslebne diamanter, men de skal have troen på det – og på deres værd, siger Jenny Høegh, socialrådgiver og en del af det daglige personale i Café Frida.

Hun er ikke i tvivl om Café Fridas opgave på den sociale front som beskæftigelsesrettet tilbud. De unge kvinder, som kommer med alt fra socialt belastede baggrunde til psykiske diagnoser som angst, spiseforstyrrelse, depression og skizofreni har brug for at blive set, hørt og værdsat.

- Kvinderne skal mærke anerkendelse og tryghed. Udover at hjælpe dem mod beskæftigelse eller uddannelse, så skal vi i høj grad understøtte deres personlige udvikling. Vi skal hjælpe dem til at acceptere sig selv og finde sig selv, så de bedst muligt kan håndtere deres liv med det, som de har med i deres bagage, siger Jenny Høegh, der



ikke er i tvivl om, at kvinderne finder deres fremtidige plads på arbejdsmarkedet i en eller anden form.

En del af SUF-familien

Café Frida er en del af Den Sociale Udviklingsfonds mere end 20 tilbud og projekter rundt om i Danmark. For første gang i SUF's historie skal der nu også drives café.

- Det er nyt og jomfrueligt for os. I ser glade ud, og I har rank ryg. Maden ligner noget til en gourmet-restaurant, lød det anerkendende fra Michael Hansen, direktør i SUF, da han fik ordet ved dagens reception.

Café med stemning

For caféens kvinder er dagens åbning kombineret fest- og arbejdsdag. Nogle er i gang i køkkenet,

mens andre sørger for, at der er mad og drikke på bordene, og tomme glas og flasker bliver fjernet.

- Mange af de her kvinder har været vant til at gemme sig. I dag har de mod til at gå rundt og snakke med gæsterne. Jeg er dybt imponeret over deres skridt, siger Else Langer Schmidt, der nu glæder sig til at servere en helt særlig oplevelse for byens mange café-gæster.

- Når du kommer herind for at få din brunch, frokost eller en kop kaffe, så skal du mærke den varme og det overskud, som kvinderne er med til at skabe, siger café-lederen.



Else Langer, café-leder

Menu med "Grab"

Café Fridas menukort består af enkle økologiske tallerkner. Der er blandt andet mulighed for at sammensætte sin helt egen brunch med valg af 6 eller 10 forskellige ting fra menuen. Caféens gæster kan også bestille alt lige fra sandwich til smørrebrød, dagens suppe og den klassiske Frida Burger.

Café Frida har desuden "Ud af huset"-menuer i form af "Grab & eat" og "Grab & heat". Der er tale om morgenmadspakke, frokostpakke, den nemme aftensmad og hyggepakken med kage til kaffen.





En stolt Anna Thomsen talte ved Café Fridas åbning.

Anna holdt festtalen

For 27-årige Anna Thomsen har Café Frida allerede nu skabt så markant en livsforandring, at hun har fundet personligt fodfæste

Af Thorsten Asbjørn, journalist • Foto: Emil Ryge Christoffersen

Anna Thomsen tager sine ark op af lommen. Talepapiret er tætskrevet. Hun er nervøs, men samtidig taknemmelig for, at hun ejer modet til at stille sig frem foran receptionsgæsterne.

- Her er et ekstraordinært fællesskab. I gør det muligt for os at tage kontrollen over vores eget liv tilbage.

Et af 27-årige Anna Thomsens budskaber til de fremmødte gæster, da hun fik ordet. Hun har været med til at starte Café Frida op som led i et afklarings- og opkvalificeringstilbud. Månederne i Café Frida har betydet, at Anna Thomsens liv ser anderledes ud.

- I mange år troede jeg ikke, at jeg kunne noget. Jeg blev mobbet i skolen. Min ungdomsuddannelse gik i koks, og da jeg var i starten af 20'erne, blev jeg ramt af depression og social fobi, siger Anna Thomsen, der i flere år ikke turde gå uden for en dør.

- Jeg har fået livsmodet tilbage. Da jeg startede her, var jeg bange for at snakke med folk, som jeg ikke kendte. I dag tager jeg imod kunder og holder tale, smiler Anna Thomsen, der har fået tiltro til, at hun efter Café Frida kan klare sig i job eller uddannelse.

Hun har et klart billede af, hvad det er, som Café Frida har på den socialpædagogiske menu:

- Her er en meget stærk gruppefølelse. Jeg er en del af en gruppe, som jeg ikke har været vant til. Vi får tryghed og varme, og vi mærker, at vi hver især bidrager med noget værdifuldt. Det betyder, at vores selvværd vokser, siger Anna Thomsen.

Fra Slotskroen i Randers til kok i Café Frida

I fire år har kok Mia Sambleben været i spidsen for Slotskroen i Randers for nu at hellige sig Mejlgedes nye café

Af Thorsten Asbjørn, journalist · Foto: Emil Ryge Christoffersen

Det er ikke første gang, at café-gæsterne i Aarhus får smagsprøver på kok Mia Samblebens kulinariske evner. Tilbage i 1997 blev hun udlært kok på Café Carlton i Aarhus. De sidste fire år har hun været selvstændig og sammen med sin bror Michael Sembleben drevet Slotskroen i Randers.

Hun var ikke sen til at slå til, da muligheden for kok med social profil dukkede op hos Café Frida. - Jeg har altid haft en stor interesse for det pædagogiske, og det sociale aspekt i Café Frida ser jeg som en ekstra værdi, siger Mia Sambleben.

Bærer også skraldet

Opgaven som kok i Café Frida er en anden, end den hun har været vant til. Generelt er kokke- og restaurationsbranchen kendetegnet ved en hård

tone, hvor det ofte er praksis, at chefen udsteder ordrer. Sådan er det ikke i Café Frida.

- Du kommer ingen steder med pisk. Jeg går også med skrald, og de unge kvinder har brug for et forbillede, som de føler stor tryghed ved, siger Mia Sambleben og uddyber:

- Jeg er ved at lære de unge kvinder at kende og begynder at få en god fornemmelse for deres personligheder med deres forskellige styrker og svagheder. Jeg har altid interesseret mig for mennesket bag, og her er det bare endnu vigtigere, at vi har øje for det.

Hun glæder sig over en arbejdsdag i en social-økonomisk virksomhed, hvor der er flere regnskaber.

- Vi skal ikke blot give vores gæster en helt særlig smagsoplevelse. Opgaven er også, at vi hver dag får skabt små succeser og bygget lidt ekstra selvværd på hos hver enkelt kvinde, siger Café Frida-kokken.

Mia Sambleben leder køkkenet i Cafe Frida



Café Frida – en del af Aarhus

Café Frida udspringer af den økologiske café Frida Kahlo. Cafeen er et afklarings- og opkvalificeringstilbud for kvinder i alderen 18-30 år, der har brug for støtte til at komme i gang med uddannelse eller job. Den Sociale Udviklingsfond overtog i 2014 cafeen, der nu drives som økologisk frokostcafé i Mejlgade 14. Aarhus Kommune visiterer sårbare kvinder til caféen, der lige nu er berammet til 18 afklaringsforløb.

Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder blev nedsat af regeringen i 2014 med det formål at vejlede og støtte op om indsatsen for at fremme flere socialøkonomiske virksomheder i Danmark. Rådet har samtidig til opgave at bidrage til den offentlige debat om socialøkonomiske virksomheder. Rådet tæller ni medlemmer fra forskellige erhvervsorganisationer.



Tiden skriger på flere socialøkonomiske virksomheder

Stine Bosse er en fremtrædende dansk erhvervsleder og debattør. Hun beklæder en række bestyrelsesposter i blandt andet Det Kongelige Teater, BØRNEfonden, Allianz, TDC og BankNordik. I 2014 udpegede socialminister Manu Sareen (R) hende til formand for Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder. Stine Bosse, der oprindeligt er uddannet cand. jur., var i mange år koncerndirektør i Tryg. I 2010 blev hun af Time Magazines udråbt til en af de 50 mest magtfulde kvinder i verden.

I et idealsamfund bør 2-7 procent af samtlige virksomheder være socialøkonomiske, mener Stine Bosse, formand for Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder

Af Peter Borberg, mag.art. & journalist · Pressefoto

Stine Bosse kan bedst beskrive udviklingen på arbejdsmarkedet gennem de erfaringer, hun har samlet undervejs i sit eget karriereforløb. Da hun i slutningen af 1980'erne for alvor trådte ind på arbejdsmarkedet, var mange virksomheder i stand til at rumme medarbejdere med særlige udfordringer på helt almindelige løn- og ansættelsesvilkår.

I dag ser situationen ganske anderledes ud. Af flere grunde. Tiltagende konkurrence og virksomheder, der til stadighed må kæmpe hårdere for at klare sig, har gjort det særdeles vanskeligt for visse grupper mennesker at finde en plads på arbejdsmarkedet. En bekymrende udvikling, advarer erhvervskvinden Stine Bosse, der sidste år blev udnævnt til formand for Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder.

- Samfundet som helhed og udsatte borgere i særdeleshed har brug for, at arbejdsmarkedet er indrettet sådan, at alle kan få et virke. I et idealsamfund bør 2-7 procent af samtlige virksomheder derfor være af socialøkonomisk art. Slet og ret fordi vi står med nogle mennesker, som har brug for ekstra støtte – for en periode eller for livet – der gør dem i stand til at bidrage og være en del af fællesskabet, siger Stine Bosse.

Livskvaliteten øges

Erhvervskvinden, der beklæder et hav af bestyrelsesposter og som i en årrække sad som koncerndirektør for Tryg, er ikke et sekund i tvivl om, at det for samfundet som helhed betaler sig at investere i flere socialøkonomiske virksomheder.

- Vi kan se, at livskvaliteten øges, og antallet af lægebesøg falder, når folk har et arbejde. At skule af sted til et job og forsørge sig selv styrker os

som mennesker. I det ligger en økonomisk og kvalitativ bundlinje, som er afgørende for samfundet og for vores oplevelse af velfærd, siger Stine Bosse.

Personligheder driver værket

Samtidig medgiver formanden for Rådet for Socialøkonomiske Virksomheder, at der ikke gives enkle opskrifter på, hvordan der skabes flere socialøkonomiske virksomheder. Ofte er det personligheder, der gør udslaget, fremfører Stine Bosse.

- Uanset om det er den lille eller den store socialøkonomiske virksomhed, så er de typisk drevet af personligheder – en founder, en ejer eller en administrerende direktør – som kan se de socioøkonomiske muligheder og som evner at tænke virksomheden ind i en større samfundssammenhæng. Samtidig er det helt afgørende for virksomhedens succes, at den også er funderet på en kommerciel platform.

Brug for støtte

Når det er sagt, så er det samtidig Stine Bosses oplevelse, at stadig flere virksomheder tænkes socioøkonomisk helt fra bunden.

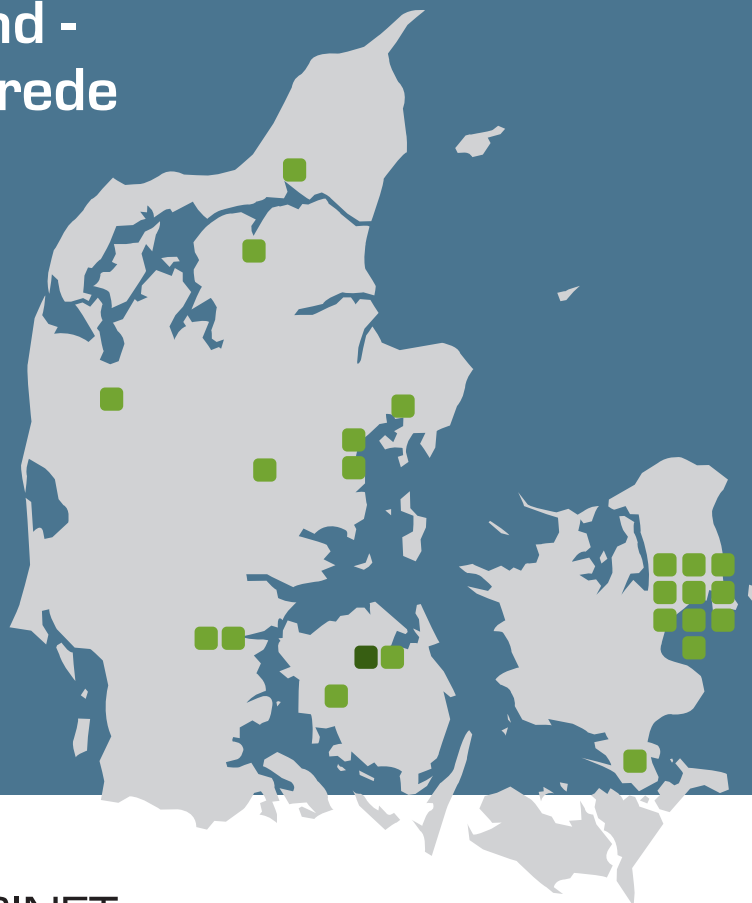
- Vi kan se, at der kommer flere virksomheder, der fra dag ét definerer sig selv som rene socioøkonomiske virksomheder. Tilsvarende er der virksomheder, som af egen kraft finder ud af, at de kan have gavn af at søge en mere social retning. Det er virksomheder, som både internt og eksternt ønsker, at socialøkonomi er en integreret del af selve deres måde at tænke forretning på, siger Stine Bosse og understreger i samme ombæring, at forudsætningen for, at den socialøkonomiske virksomhed lykkes, er, at den får opbygget en økonomisk ryggrad til at tænke socialt. Det kræver i mange tilfælde støtte udefra.

- Det kan være sin sag at få det økonomiske og det sociale til at balancere, så man får opbygget en overlevelsedygtig forretning. Her er det vigtigt, at vi som samfund hjælper virksomhederne med at få skabt det rette fundament, siger Stine Bosse.

Den Sociale Udviklingsfond - involverende og dokumenterede udviklingsforløb

- 22 selvstyrende afdelinger fordelt over hele landet.
- 225 specialiserede og fagligt velfunderede ansatte.
- Mere end 24 års erfaring med skræddersyede socialpædagogiske løsninger.

Læs mere på:
www.suf.dk



SUF MAGASINET

– et gratis magasin med fokus på
individuelle socialpædagogiske løsninger



SUF Magasinet giver dig et fagligt indblik i Den Sociale Udviklingsfonds arbejde. Vi sætter ord og billeder på de mennesker, der får gavn af vores skræddersyede løsninger. Og vi giver dig interviews og baggrund med de bedste eksperter inden for det socialpædagogiske område.

Send en mail med navn og adresse til
magasin@suf.dk, så modtager du magasinet
kvit og frit med posten.

SUF

Den Sociale Udviklingsfond

Hovedkontor › Hunderupvej 116 › 5230 Odense M › Tel: 7019 2800 › suf@suf.dk › www.suf.dk